

Laboratoire NT2

CYCLE DE FORMATIONS 2014-15

WEB / GRAPHISME-3D / PROGRAMMATION

S.E.O. & GOOGLE ANALYTICS

27 OCTOBRE 2014



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Optimisez le référencement et le positionnement de votre site sur les moteurs de recherche et apprenez à mieux connaître les goûts et les comportements en ligne de votre auditoire.

PLAN DE LA FORMATION

- Différence entre le référencement naturel et le référencement payant
- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Mots-clés et métatags à intégrer au sein de votre site
- Rédaction référencée
- Optimisation de l'utilisation des images
- Interface et principales fonctionnalités de *Google Analytics*



GRATUIT SUR INSCRIPTION

[HTTP://FIGURA-CONCORDIA.NT2.CA](http://figura-concordia.nt2.ca)

NT2@CONCORDIA.CA

UQAM

Fonds de recherche
Société et culture
Québec

figura
CENTRE DE RECHERCHE SUR
LE TEXTE ET L'IMAGINAIRE

nt2
LE LABORATOIRE DE RECHERCHES
SUR LES ŒUVRES HYPERMÉDIATIQUES

figura nt2
ANTENNE CONCORDIA



UQAM
Pavillon de Design / Local DE-6210
1440, rue Sanguinet